ZASADY KONKURSU
HIT NAJLEPSZE DLA DZIECKA
EDYCJA 2019

§ 1. ZASADY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „HIT NAJLEPSZE DLA DZIECKA 2019" (dalej zwanego **„Konkursem"**) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana **„Organizatorem"**).

2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym **„Regulaminem"**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła komisję (zwaną dalej **„Komisją"**), w skład której wejdą trzy osoby z redakcji portalu mamotoja.pl. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.

4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, w ocenie Komisji, produktów znajdujących się w katalogu produktów Bangla by Mamo, To Ja (https://produkty.mamotoja.pl/), którym Komisja przyzna tytuł „HIT NAJLEPSZE DLA DZIECKA 2019".

5. W Plebiscycie biorą udział wszystkie produkty z katalogu produktów Bangla by Mamo, To Ja , które w okresie od 1.01.2019 r. do 31.03.2020 r., spełniły następujące kryteria: mają co najmniej 20 recenzji oraz średnią ocen 4,0. W celu uniknięcia wątpliwości Komisja bierze pod uwagę stan z dnia 31.03.2020 r. godz. 23:59.

6. Komisja po wyłonieniu produktów spełniających kryteria, o których mowa w pkt 5, podzieli je na odpowiednie kategorie. Informacja o kategoriach zostanie zamieszczona w terminie do 5 maja na stronie https://produkty.mamotoja.pl/

7. Spośród wszystkich produktów spełniających kryteria, o których mowa w pkt 5, Komisja wybierze jeden najlepszy produkt w każdej kategorii, któremu przyzna tytuł „HIT NAJLEPSZE DLA DZIECKA 2019".

8. Ogłoszenie o wynikach Konkursu zostanie zamieszczone w terminie do 5 maja na stronie https://produkty.mamotoja.pl/

§ 2. NAGRODA

1. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu – tj. dla producentów produktów, którym Komisja przyznała tytuł „HIT NAJLEPSZE DLA DZIECKA 2019" - jest przyznanie zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego tytułu „HIT NAJLEPSZE DLA DZIECKA 2019", którego wzór znajduje się na stronie https://produkty.mamotoja.pl/, wyłącznie w następującym zakresie: (i) na wszelkiego rodzaju opakowaniach nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie; (ii) we wszelkich formach reklamy i promocji nagrodzonego produktu, w tym w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej; przez okres jednego roku od chwili rozwiązania Konkursu.